

FICHE PRATIQUE N°3/3

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE

Fiche 1 : Créer une culture de l'égalité en entreprise

Fiche 2 : Les ressources humaines

Fiche 3 : Promouvoir l'égalité des genres dans la programmation artistique

episcène

ACTIVATEUR D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
DANS LES INDUSTRIES CRÉATIVES ET
CULTURELLES

egalite@ma-sphere.eu | 06 60 15 85 78 | www.ma-sphere.eu

POURQUOI AGIR ?

Malgré un contexte général qui semble plus favorable à l'égalité des genres, les inégalités demeurent fortes dans le secteur culturel.

La faible programmation culturelle des femmes tord le cou à l'idée d'une marche à l'œuvre naturelle vers l'égalité, au fil des générations. De façon générale, les femmes demeurent moins aidées, moins programmées et moins récompensées. Les revendications en faveur de l'égalité des genres au sein de la culture sont très souvent remises en question par des arguments qui stipulent que les seuls critères de sélection doivent être la qualité des œuvres et des artistes programmés sans tenir compte du genre ou de l'origine sociale des artistes. Pourtant, les barrières sont plus nombreuses pour les femmes.

« La croyance commune entretient l'idée que le talent est inné et explique seul la qualité d'une œuvre, la réussite d'un parcours professionnel et la reconnaissance médiatique. [...] En revanche, on est encore loin d'admettre cette réalité plus triviale : la qualité d'une réalisation dépend largement, au-delà du seul talent, du temps qui a pu être consacré au travail de conception et de réalisation, de la quantité et de la qualité des collaborateurs et/ou collaboratrices qu'on a pu réunir, de la quantité d'occasions de rencontre avec le public, toutes choses qui ont un rapport, certes pas exclusif mais très précis, avec les moyens financiers et les appuis dont l'artiste peut disposer. »

Référence

Ainsi dans la musique l'invisibilité des femmes dans la programmation est le fruit d'une socialisation genrée, de l'articulation des temps de vie professionnelle et personnelle complexe qui pèse majoritairement sur les femmes, de l'implication plus forte des filles dans les études post-bac qui les pousse à abandonner la musique, de l'impact des labels, de la quasi absence des femmes dans les programmations de festivals.

COMMENT AGIR ?

Une observation statistique de la programmation artistique se réalise assez simplement. Cependant, une analyse qualitative est intéressante et peut montrer plus de disparités qu'il n'en paraît a priori. D'autres éléments que le nombre d'hommes et de femmes sur scène sont importants à considérer : le public visé, le genre du ou de la porteur·se de projet, le genre de l'auteur·rice, le genre du ou de la metteur·se en scène, le genre des artistes au plateau, leur rôle sur scène, la période de programmation...

Programmer des femmes revient à « changer de focale ». Intégrer le critère du genre aux critères habituels de sélection de la programmation (la notoriété, les retours presse, le budget ou encore l'univers artistique) constitue une démarche volontariste. Des objectifs réalistes et progressifs peuvent être fixés selon les esthétiques, le domaine artistique et les jauges de remplissage.

Il s'agit pour les programmeur·rices de faire évoluer leurs pratiques professionnelles :

- Elargir ses sources habituelles de veille artistique (médias, labels et agences, festivals) et créer une veille spécifique
- Se doter d'outils d'analyse de la programmation
- S'associer à des structures spécialisées
- Aborder publiquement le sujet de l'égalité, organiser des événements dédiés

Une analyse qualitative des contenus programmés au regard de leur degré de sexisme peut compléter la question de la parité. Voici un exemple de grille d'évaluation :

0	clichés tout du long et propos dégradants
1	beaucoup de clichés
2	sexisme ordinaire
3	une pointe de sexisme
4	pas de clichés : pas de sexisme
5	déconstruction des clichés

RESSOURCES

L'outil produit par Artemisia permet d'analyser une programmation théâtrale en prenant en compte le public visé, le genre des artistes, le domaine artistique, la période de représentations et le nombre de représentations.

Genre du (de la) porteur.se de projet				
	Hommes	Femmes	Mixte	TOTAL
Effectif	3	2	2	5
%	60	40	40	100

Cet outil open source peut s'adapter à d'autres disciplines artistiques (musique, cinéma, danse...). Ainsi pour une programmation musicale on s'intéressera par exemple à la répartition genrée des instruments, pour le cinéma aux horaires des séances, et ainsi de suite.

Artemisia est un bureau d'étude et un organisme de formation agréé spécialisé sur la promotion de l'égalité femmes-hommes, filles-garçons à tous les âges de la vie.

artemisia-egalite.com

« L'équipe salariée a travaillé sur des outils concrets pour améliorer la mixité de la programmation. Artemisia a créé un fichier de comptabilisation exhaustive du nombre d'hommes et de femmes dans les projets accueillis. Nous l'utilisons avec tous les projets qui demandent à être programmés, pour avoir un suivi sur les compagnies qui nous sollicitent et pour atteindre une égalité plus fine dans la programmation. »

Sophie Sciabica, Théâtre du Grand Rond